

04-05-2012: Beeldregieplan Metal Valley

Een Beeldregieplan?

Op 15 mei a.s. zal het Beeldregieplan Metal Valley door de gemeenteraad worden vastgesteld, alweer een stapje verder op weg naar realisatie van een nieuw bedrijvenpark of misschien beter een vernieuwd bedrijvenpark. Oktober vorig jaar stelde het college al het stedenbouwkundig plan vast; in december 2011 werd het bestemmingsplan vastgesteld en nu dus het beeldregieplan. Nou hoor ik u al denken een beeldregieplan, wat is dat nou weer; nog nooit van gehoord. Welnu, dat kan kloppen want het is voor de eerste keer dat er in de gemeente Heusden gewerkt wordt met een dergelijk plan. Tot nu toe werkte men in de gemeente Heusden altijd met een zgn. beeldkwaliteitplan waarin vrij gedetailleerd wordt aangegeven aan welke welstandseisen nieuwe bouwwerken moeten voldoen. In dit geval heeft men gekozen voor een andere variant, een beeldregieplan dus dat meer ruimte geeft aan een flexibele inrichting, minder regeling op detailniveau, meer algemeen richtinggevend en inspirerend zoals dat heet.

Een inspirerend is het beeldregieplan zeker. Het staat vol van mooie plaatjes waaraan de nieuwe vestigen bedrijven zich kunnen spiegelen. Metal Valley heeft tot doel om de innovatie en R&D op het gebied van hoogwaardige non-ferro producten te bevorderen. Dat komt uiteraard ook tot uitdrukking in de inrichting van openbare ruimte en de architectuur. Er wordt veel gebruik gemaakt van metaalachtige kleuren en de integratie van duurzame toepassingen. Het geheel moet een "metal look and feel" krijgen. Men denkt bijvoorbeeld aan aluminiumachtige, maar ook cortenstaal (?) materialen; in de openbare ruimte komt die kleurstelling ook weer terug, bijvoorbeeld bij de gebruikte bestratingmaterialen, inrichtingselementen en zelfs in specifiek gekozen boomsoorten.

Zoals gezegd, het beeldregieplan geeft in hoofdlijnen aan waaraan architectuur en inrichting van openbare ruimte moeten voldoen. In het boekwerk vind je zeer algemene uitgangspunten op het gebied van architectuur, zoals de architectuur en openbare ruimte zijn in samenhang ontworpen, de gebruiker staat centraal, aandacht voor zorgvuldige vormgeving van de overgangen tussen openbaar gebied en privéterrein, aandacht voor de uitwerking van dakvormen en die soort algemene omschrijvingen. De vormgeving van de daken moet vooral "hittestress" tegen gaan, jawel, dus daken krijgen een lichte kleur of krijgen zelfs een begroeiing. Gevels moeten vooral groen worden en toe te passen materialen moeten aansluiten bij het Metal Valley concept. De bouwhoogtes variëren van 11 meter aan de randen van het gebied tot 20 meter verder naar de centraal gelegen bebouwing met zelfs een accent van maximaal 25 meter.

Ook aandacht voor de openbare ruimte: zo worden wegen aangelegd met gerecycled materiaal dat meteen ook als energie-opwekker kan fungeren en zo bewerkt is dat het ook CO2 kan opnemen. Hemelwater kan helaas niet geïnfiltreerd worden vanwege de aanwezige vormzanden. Daarom moeten er waterbuffers komen die het water bij pieken eerst kunnen bufferen om het vervolgens gefilterd en wel te kunnen afvoeren op het oppervlaktewater. De openbare verlichting wordt natuurlijk CO2-neutraal en energiezuinig (LED) en zo mogelijk zelfvoorzienend in energie middels zonnepanelen. Inrichtingselementen moeten zoals gezegd aansluiten bij de "metal feel and look" en zelfs bij de keuze voor te planten bomen worden rekening gehouden met de specifieke sfeer van het bedrijvenpark (zilverkleurige bomen zoals berk en bepaalde types naaldbomen). Ook aan erfafscheidingen worden specifieke eisen gesteld. En natuurlijk is er een speciale paragraaf besteed aan de duurzaamheid, want dat ontbreekt tegenwoordig in geen enkel plan.

Zoals gezegd, het beeldregieplan bevat zeer algemene omschrijvingen en vooral veel mooie plaatjes die als inspiratiebron kunnen dienen. Het ziet er gelikt uit en soms heb je de indruk dat het hier gaat om een futuristische villawijk in "Metal City" in plaats van een "industrieterrein met milieucategorie 5". Dat roept dan ook meteen de vraag op of een dergelijk plan wel enige realiteitswaarde heeft. Want het park moet voor bedrijven natuurlijk aantrekkelijk zijn en kwaliteitseisen zijn daarbij best belangrijk, maar het moet bedrijfseconomisch gezien wel haalbaar zijn. Het kostenplaatje moet voor bedrijven wel interessant blijven want anders zullen we die 19 hectare grond, die de gemeente daar momenteel in eigendom heeft, nooit kunnen verkopen. Het college heeft dan ook terecht gesteld dat men bij de toepassing van dit beeldregieplan toch vooral flexibel en praktisch moet blijven en niet al te strikt zal moeten vasthouden aan al die mooie woorden en plaatjes. Aantrekken van bedrijven en werkgelegenheid en verkoop van grond moeten vooral voorop blijven staan.

Drunen, vrijdag 4 mei 2012

Kees Musters

Volg mij ook met korte berichtjes op: www.twitter.com/keesmusters